

## Werbung in 3D wirkt

Dass Zuschauer positiver auf 3D- als auf 2D-Werbung reagieren, zeigte eine Studie des Marktforschungsinstituts Skopos. Die 3D-Zuschauer bewerteten nicht nur den Werbespot als origineller, sondern verspürten mehr Lust, das dort beworbene Eis zu probieren. Auch nach dem Probieren des Eises zeigte sich, dass 82 Prozent von ihnen es lecker fanden. Aus der Gruppe der 2D-Zuschauer waren es nur 62 Prozent. Es sei jedoch zu erwarten, dass die positive Wirkung bei zunehmender Gewöhnung an 3D-Filme nachlasse. Denn die Ergebnisse besagten, dass bei den Personen, die wenig fernsehen oder noch keine Erfahrung mit 3D hatten, die Unterschiede der Werbewirkung größer waren.

[www.skopos.de](http://www.skopos.de)

## Neue Ordnung bei Samsung

Samsung Electronics ordnete die Geschäftsbereiche für Unterhaltungs-, Informations- und Kommunikationselektronik unter Senior Vice President Hans Wienands neu: Martin Börner verantwortet als Vice President den Bereich Wireless Communication. Roland Schweyer leitet das IT Cluster. Kai Hillebrandt steigt im Juni als zukünftiger Business Director CE bei Samsung ein und übernimmt den Bereich der Unterhaltungselektronik.

Das Hamburger Unternehmen Kern & Stelly Medientechnik ist neuer Vertriebspartner von Samsung und verkauft ab sofort die Large Format Displays.

[www.samsung.de](http://www.samsung.de)



Von links: Hans Wienands, Martin Börner, Roland Schweyer und Kai Hillebrandt

## Virtuelles Digital Signage

Neu bei 3d-berlin ist Guide3D-Demo Mall V1.0, das digitale Leitsystem für Einkaufszentren. Per Touchscreen kann man ein Geschäft auswählen, sich eine Animation des Wegs dorthin anzeigen lassen und weitere Informationen zum Geschäft abrufen. Eine neue Funktion bietet die Möglichkeit, virtuelle Plakate und Werbescreens im 3D-Raum zu platzieren, die der Nutzer bei seinem virtuellen Gang durch das Zentrum sieht.

[www.3d-berlin.com](http://www.3d-berlin.com)

## Neue Struktur bei Panasonic

Panasonic Audio Visual Company System Europe (PAVCSE) hat seine professionellen Audio Visual-Geschäftsbereiche in drei separat agierende Geschäftsbereiche umstrukturiert: Broadcast, Projektoren und Displays. Christian Sokcevic übernahm den Bereich Broadcast. Der Leiter der Division Professional Display, Yojiro Matsubara, wird in dieser Rolle verbleiben. Masaki Arizono, Managing Director of PAVCSE, trägt gleichzeitig die Verantwortung für Projektoren.

[www.panasonic.de](http://www.panasonic.de)

## Aus sechs mach eins

Mit Vioso Presenter Multi stellt Vioso eine Software für Großbildprojektion vor. Sie kann bis zu sechs Projektionen zu einer vereinen und automatisch einen Windows 7-Desktop erzeugen. Dabei unterstützt sie fast alle Windows-Programme. Die nahtlose Darstellung über mehrere Projektoren erreicht sie durch die direkte Einbindung in die Grafikkarte.

[www.vioso.com](http://www.vioso.com)

### Kurz + bündig

Thomas Klukas ist zum 1. April zu AMX gewechselt und übernahm dort die Stelle des Business Development Managers. Er soll die Präsenz des Unternehmens bei Planern und Architekten verstärken.



Thomas Klukas

[www.amxeurope.com](http://www.amxeurope.com)

Macnetix rüstete in Kooperation mit dem Satellitendiensteanbieter GE-Satcom zwei Handelsschiffe mit IPTV aus. Somit kann von überall auf der Welt aus TV in den Kabinen empfangen werden. Vier weitere Schiffe sollen dieses Jahr ausgestattet werden. Zudem nutzen seit Kurzem 14 Hilton-Hotels DS von Macnetix.

[www.macnetix.de](http://www.macnetix.de)

CityUp, Betreiber des Infotainmentsystems Schaufenster-TV, erhielt von der Software-Initiative Deutschland den Innovationspreis 2011 in der Kategorie Handel.

[www.cityup.de](http://www.cityup.de)

Cittadino kooperiert nun mit dem ITK-Handelsunternehmen Actebis Peacock, dessen Sortiment Produkte von 350 Herstellern umfasst. Dadurch sollen Actebis-Kunden die Möglichkeit erhalten, ihr Portfolio um Digital Signage zu erweitern.

[www.cittadino.de](http://www.cittadino.de)

