



Werbung im Schaufenster-TV

Schaufenster-TV: Die Innovation für Werbetreibende auf der dmexco

Bonn, 21. September 2011 – CityUp (www.cityup.de) präsentiert am 21. und 22. September sein Schaufenster-TV am Messestand des Geschäftspartners Alcatel-Lucent auf der Digital Marketing Exposition & Conference (dmexco) in Köln. Der auf Digital out of Home spezialisierte Digital Signage Anbieter CityUp rangiert unter den Top Ten in Deutschland. Aktuell treibt er gemeinsam mit Alcatel-Lucent den bundesweiten Ausbau des Schaufenster-TV weiter voran: Über 300 Screens werden bereits unter anderem in den Innenstädten von Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart installiert. „Mit Alcatel-Lucent haben wir einen starken und leistungsfähigen Partner an unserer Seite, mit dem wir den Ausbau unseres innovativen Angebots schnell und effektiv weiter vorantreiben können“, so CityUp Geschäftsführerin Anne Nölling.

Schaufenster-TV ist ein bundesweites Netz von Großbildschirmen, die in den Auslagen des Einzelhandels platziert werden. Der Betreiber kann so in der hochfrequentierten und bisher nahezu werbefreien Fußgängerzone direkt am Point of Sale ein vielfältiges Programm aus Werbeblöcken und Informationen für Passanten anbieten. „Das Besondere ist, dass wir in der Lage sind, für jeden Standort ein besonderes Paket auszustrahlen, abhängig etwa von geographischen Merkmalen, der Tages- oder Jahreszeit. Diese zielgruppenspezifische Ausrichtung unseres flexiblen Programms ermöglicht eine bewusst gestaltete, streuverlustarme Werbeschaltung“, erklärt Anne Nölling, Geschäftsführerin von CityUp.

Für den Einzelhandel ist Schaufenster-TV sehr günstig. CityUp stellt dem Händler kostenlos das komplette technische Equipment zur Verfügung. Gleichzeitig kann er kostenfrei Werbung auf rund 30 Screens in seinem näheren Umfeld schalten. Anne Nölling: „Allein die kostenlose Werbemöglichkeit entspricht einem Werbewert von mehr als 670 Euro im Monat.“

Mehr Informationen zum Schaufenster-TV auf der dmexco: Messestand D 040 in Halle 7.1.

Schaufenster-TV von CityUp (www.cityup.de) ist ein Netz von Großbildschirmen, die in den Auslagen von Ladengeschäften aktuelle Nachrichten und Unterhaltungsclips aus aller Welt und der eigenen Stadt darstellen. Eingestreute Werbekampagnen sorgen dafür, dass dabei das Geschäft nicht zu kurz kommt. Den Händler kostet das alles nicht nur keinen Cent, sondern er erhält darüber hinaus sogar noch kostenfreie Werbezeit in den Auslagen anderer Geschäfte. Fachleute nennen dieses Geschäftsmodell Digital Signage und prognostizieren für diese neue Art der Innenstadtwerbung einen Milliardenmarkt. Die CityUp GmbH gehört zu den vier führenden Anbietern von Digital Signage in Europa.

Weitere Informationen: CityUp GmbH, Bergstraße 65 a, D-53604 Bad Honnef, Tel.: +49 (0) 22 24 / 98 81 80, Fax: +49 (0) 22 24 / 96 00 5-20, E-Mail: info@cityup.de, Web: www.cityup.de



Werbung im Schaufenster-TV

PR-Agentur: euro.marcom pr, Tel.: +49 611 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de