

Schaufenster-TV verführt Kölner zu Herbst-Einkäufen

Bonn, 11. Oktober 2011 – CityUp (www.cityup.de) bietet dem Kölner Einzelhandel mit Schaufenster-TV eine innovative Alternative zur Plakatwerbung für die Herbstsaison. Durch die individuelle Kombination aus Infotainment-Programm und Werbeclips setzt das Fernsehen in der Auslage gezielte Kaufimpulse in der Kölner Innenstadt. „Gerade die saisonale Außenwerbung über Schaufenster-TV provoziert nicht selten Impulseinkäufe und kann damit für den Händler eine sehr effektive Form der Werbung sein“, betont CityUp-Geschäftsführerin Anne Nölling.

Der Inhalt des Unterhaltungs- und Werbeprogramms ist speziell für jede Stadt im Netz zusammengestellt: Kölner Region, Stadtnachrichten oder der regionale Wetterbericht ergänzen nationale Nachrichten, Kinonews u.v.m. „Durch das Zusammenspiel von regionalen und überregionalen Inhalten wird größtmögliche Aufmerksamkeit erreicht“, erklärt Nölling. Gleichzeitig kann CityUp Uhrzeit und Ort der Ausstrahlung eines jeden Sendeblocks variieren. „So erwischen wir die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit. Eiswerbung dürfte in der kälteren Jahreszeit beispielsweise eher weniger interessieren, der Coffee-to-go könnte nur morgens und nachmittags in den Zeiten der größten Nachfrage beworben werden“, beschreibt die CityUp-Geschäftsführerin den Grundgedanken.

Der Werbekunde profitiert neben der flexiblen Gestaltung auch von den günstigen Preisen des Schaufenster-TV: „Schon ab 235 Euro können Kampagnen für eine Dauer von 14 Tagen geschaltet werden. Damit ist Schaufenster-TV günstiger als viele etablierte Werbemöglichkeiten und dazu wesentlich flexibler.“

Bereits jetzt bildet das Schaufenster-TV ein bundesweites Netz von Großbildschirmen in Deutschlands Innenstädten.

Schaufenster-TV von CityUp (www.cityup.de) ist ein Netz von Großbildschirmen, die in den Auslagen von Ladengeschäften aktuelle Nachrichten und Unterhaltungsclips aus aller Welt und der eigenen Stadt darstellen. Eingestreute Werbekampagnen sorgen dafür, dass dabei das Geschäft nicht zu kurz kommt. Den Händler kostet das alles nicht nur keinen Cent, sondern er erhält darüber hinaus sogar noch kostenfreie Werbezeit in den Auslagen anderer Geschäfte. Fachleute nennen dieses Geschäftsmodell Digital Signage und prognostizieren für diese neue Art der Innenstadtwerbung einen Milliardenmarkt. Die CityUp GmbH & Co. KG gehört zu den vier führenden Anbietern von Digital Signage in Europa.

Weitere Informationen: CityUp GmbH & Co. KG, Brühler Str. 7, D-53119 Bonn, Tel.: +49 (0) 22 24 / 98 81 80, Fax: +49 (0) 22 24 / 96 00 5-20, E-Mail: info@cityup.de, Web: www.cityup.de

PR-Agentur: euro.marcom pr, Tel.: +49 611 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de