



Werbung im Schaufenster-TV

## CityUp: Frankfurter Innenstadt brummt

Frankfurt/Bonn, 19. Dezember 2011 – In der Frankfurter Innenstadt brummt das vorweihnachtliche Geschäft. Diese Schlussfolgerung lassen zumindest aktuelle Passantenmessungen der CityUp GmbH & Co. KG ([www.cityup.de](http://www.cityup.de)) zu. In belebten Einkaufsstraßen hat der Spezialist für digitale Innen- und Außenwerbung über den Tag verteilt an seinen Messpunkten durchschnittlich über 3000 Passanten pro Stunde gezählt. Das entspricht in etwa einer Doppelung gegenüber den Sommermonaten, erklärt die CityUp-Geschäftsführerin Anne Nölling.

Einen Vergleich mit der letztjährigen Adventszeit gibt es allerdings nicht, weil CityUp als einziges Unternehmen überhaupt erst in diesem Jahr mit der bundesweit einheitlichen GPS-basierten Frequenzzählung in Innenstädten gestartet hat. CityUp betreibt hierzu in über 200 Innenstadtlagen Standorte zur Zählung von Fußgängern und PKWs. Bei Bedarf wird an einzelnen Standorten über die bloße Zählung hinaus genauer hingeschaut und beispielsweise auch der Aufmerksamkeitsgrad festgestellt. Aus den Messdaten werden sog. Tagesprofile erstellt, die beispielsweise für den Einzelhandel, die Immobilienbranche, die Industrie- und Handelskammern oder die Kommunen von Bedeutung sind. Ob die vielen Passanten in den Fußgängerzonen allerdings in den umliegenden Läden auch kräftig ins Portmonee greifen, konnte CityUp bei der vorweihnachtlichen Innenstadtbeobachtung nicht messen.

**Schaufenster-TV von CityUp** ([www.cityup.de](http://www.cityup.de)) ist ein Netz von hochwertigen Flachbildschirmen, die in den Auslagen von Ladengeschäften aktuelle Nachrichten und Unterhaltungsclips aus aller Welt und der eigenen Stadt darstellen. Dieses digitale Außenwerbemedium bietet Werbetreibenden die Möglichkeit direkt am PoS Kaufimpulse zu setzen. Die CityUp GmbH & Co. KG gehört zu den vier führenden Anbietern von Digital Signage in Europa.

**Weitere Informationen:** CityUp GmbH & Co. KG, Brühler Straße 7, D-53119 Bonn, Tel.: +49 (0) 22 8 / 886 403-20, Fax: +49 (0) 22 8 / 886-403-80, E-Mail: [info@cityup.de](mailto:info@cityup.de), Web: [www.cityup.de](http://www.cityup.de)

**PR-Agentur:** euro.marcom pr, Tel.: +49 611 97315-0, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de), Web: [www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)