

Schaufenster-TV: bundesweiter Verkaufsstart

Schaufenster-TV von CityUp ab sofort in elf Städten buchbar

Bonn, 10. August 2011 – Das neue „Schaufenster-TV“ des Anbieters CityUp (www.cityup.de) kann ab sofort in zahlreichen Fußgängerzonen deutscher Innenstädte für Belegungen ab Oktober 2011 gebucht werden. Bei Schaufenster-TV werden in der Auslage des Einzelhandels hochwertige Flachbildschirme aufgestellt, auf denen Infotainment-Clips mit lokalen sowie überregionalen Inhalten ausgestrahlt werden. Dieses neue digitale Außenwerbemedium bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, direkt am Point of Sale Kaufimpulse zu setzen – egal ob mit bundesweiter Brand-PR oder einem Spot für das Friseurgeschäft um die Ecke.

Schaufenster-TV von CityUp ist ab sofort prominent in den Innenstädten von Berlin, Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Köln, Essen, Bonn, Frankfurt am Main, München, Stuttgart und Bad Honnef vertreten. „Schaufenster-TV schließt eine noch nicht besetzte Lücke der öffentlichen Informationsübermittlung in Innenstädten und bietet gleichzeitig Werbetreibenden die Möglichkeit Kaufimpulse zu setzen“, erklärt Anne Nölling, CityUp Geschäftsführerin. „Die am Point-of-Sale installierten Bildschirme im Schaufenster sind ein Novum, das in der Außenwerbung eine ganz eigene Nische belegt“, so die CityUp-Geschäftsführerin.

„Ursprünglich war der Ausbau schon früher geplant, musste jedoch aus technischen Gründen verlegt werden“, so Nölling und fügt hinzu: „Für die verlängerte Wartezeit möchten wir uns entschuldigen, doch nun ist der Testlauf abgeschlossen und es geht los.“ In den Fußgängerzonen der genannten Großstädte werden momentan zwischen 30 und 45 Screens installiert. Das Netz von Schaufenster-TV erweitere sich allerdings permanent, so Nölling weiter: „Wir arbeiten daran, bis Ende des Jahres 800 Screens an bundesweiten Standorten vorweisen zu können.“

Kunden von Schaufenster-TV können ihre Kampagnen mit Bluetooth ergänzen. In Berlin, Hamburg und Köln werden zum Start je 20 Screens damit ausgerüstet. Ob Couponing oder weitergehende Produktinformationen - CityUp bietet die Möglichkeit, einen weiteren Kommunikationskanal zu nutzen. Wer auf den Bildschirmen von CityUp werben möchte, kann Mediadaten und aktuelle Standortlisten anfordern, zudem werden für Neukunden Startpakete angeboten.

Schaufenster-TV von CityUp (www.cityup.de) ist ein Netz von hochwertigen Flachbildschirmen, die in den Auslagen von Ladengeschäften aktuelle Nachrichten und Unterhaltungsclips aus aller Welt und der eigenen Stadt darstellen. Dieses digitale Außenwerbemedium bietet Werbetreibenden die Möglichkeit direkt am PoS Kaufimpulse zu setzen. Die CityUp GmbH gehört zu den vier führenden Anbietern von Digital Signage in Europa.



Werbung im Schaufenster-TV

Weitere Informationen: CityUp GmbH & Co. KG, Brühler Str. 7, D-53119 Bonn, Tel.: +49 (0) 22 24 / 98 81 80, Fax: +49 (0) 22 24 / 96 00 5-20, E-Mail: info@cityup.de, Web: www.cityup.de

PR-Agentur: euro.marcom pr, Tel.: +49 611 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de