

Das Unternehmen

CityUp ist ein Anbieter innovativer Werbeformen rund um Digital Signage. Was ist Digital Signage? Das sind digitale Werbeflächen, also Bildschirme, meist groß und hochauflösend, gesteuert von einer Redaktion über DSL- oder UMTS-Netze, die es erlauben, Werbung in einer neuen und einzigartigen Eindrücklichkeit zum Konsumenten zu bringen, dorthin, wo er Werbung akzeptiert. Sie ermöglichen Bewegtbild und zusätzliche Informationen, z.B. Lokales oder Nachrichten.

Die CityUp Dienstleistungen

- Full-Service-Dienstleister für Werbung im Digital-Signage-Markt.
- Individuelle Digital-Signage-Lösungen für Unternehmen.
- CityUp Schaufenster-TV: Digitale Werbeflächen in hochfrequentierten Einkaufsstraßen.

Das CityUp Angebot

- Alle Bausteine: Von der kreativen Konzeption über die Realisierung bis hin zur redaktionellen Betreuung, entsprechend den Bedürfnissen des Kunden.
- Kostenoptimierung, Umsatzsteigerung und verstärktes Markenimage: Günstige Werbepreise, erhöhte Aufmerksamkeit und innovativer Ansatz.
- Aktualität und Flexibilität: Werbung über CityUp wird situativ und in Echtzeit von einer zentralen Redaktion aus gesteuert – ob national, regional oder sogar lokal.

Der ständige Ausbau des Netzes digitaler Werbeflächen als CityUp Schaufenster-TV und die damit verbundene stetige Optimierung der Werbewirkung macht CityUp für Sie zum optimalen Partner für Ihre individuelle Digital-Signage-Lösung!

Individuelle Unternehmenslösungen

CityUp bietet Digital-Signage-Lösungen als Full-Service-Anbieter für Unternehmenskunden an

Immer mehr Unternehmen bauen eigene Bildschirm-Systeme an ihrem POS auf

- Digital Signage ist das entscheidende Medium kurz vor dem Kaufakt: Direkt an den Points of Sale positioniert, kann der Abverkauf durch Produktinformationen, Aktionsangebote, Imagewerbung und auch interaktive Features unterstützt und messbar gesteigert werden.
- Bewegtbild lädt zum hinschauen ein: Höchste Flexibilität durch Breitband-Internetanschlüsse bietet stets aktuellste Informationen. Einzelne ansteuerbare Screens ermöglichen individuellen Content für jeden Standort!
- Die zentrale Steuerung stellt sicher, dass Ihre Werbung und Inhalte zu dem Zeitpunkt und an dem Standort ankommen, so wie Sie es in Ihrer Marketingstrategie vorsehen. Dafür setzt CityUp auf:
 - Qualitativ hochwertige Konzeption und Umsetzung von Content.
 - Namhafte Partner aus den Bereichen Content, Hardware und Software.
 - Kosten-Nutzen-Analyse jedes einzelnen Projektes.

Ihr Unternehmensbild in neuer Form

- Maßgeschneidertes Infotainment- und Werbeprogramm.
- Hochauflösende Flatscreens in unterschiedlichen Größen.
- Notwendige Komponenten je nach Bedarf:
 - Wandhalterungen, individuell gefertigte Stelen, Terminals u.v.m.
 - Hardware nach Bedarf von verschiedenen namhaften Anbietern.
 - Einsatz diverser Redaktionssysteme für eine optimale Projektsteuerung.
 - Interaktive Komponenten, z.B. Touchscreen (auch durch Fenster hindurch), Erkennungssoftware u.w.

Mit CityUp setzen Sie auf einen unabhängigen Dienstleister mit höchsten Serviceansprüchen, der sich Ihre Anforderungen und Wünsche zu eigen macht!

Schaufenster-TV

Schaufenster-TV erobert die Innenstädte

CityUp baut ein neues, innovatives Werbemedium direkt am Point of Sale

- Werbung, dort, wo sie als nützlich empfunden wird: Ein Netz hochauflösender Flatscreens wird dort in Schaufenstern platziert, wo eine einkommensstarke Klientel einkauft, arbeitet und flanieret.
- Innovative Erkennungs-Software des Fraunhofer-Institutes IAIS: Erstmals sind Kontaktzahlen und unterschiedliche Zählungen der Akzeptanz beim Konsumenten möglich.
- Skalierbarkeit: Werbung kann national, regional oder sogar lokal bis in kleinste geografische Einheiten platziert werden, entsprechend den Bedürfnissen von Konsumenten und Werbetreibenden.

Out-of-Home-Werbung kommt in die Innenstädte - hochaktuell und vielseitig

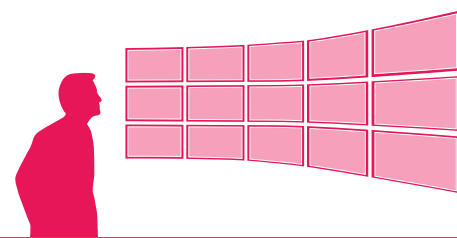
- Out-of-Home-Werbung in Fußgängerzonen: Außenwerbung dringt in weitestgehend großplakatfreie Fußgängerzonen vor.
- Hochgeschwindigkeit: Die eingesetzte Breitband-Technik erlaubt minutenschnelle Buchung, Umbuchung oder Änderung der Werbekampagne. Über das zentrale Netz können Ihre Werbeideen in kürzester Zeit zum einkaufsbereiten Konsumenten gebracht werden.
- Steigerung der Attraktivität: Von der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung werden Nachrichten, Wetter und weitere Inhalte als Ticker und im Vollbild eingespielt, um den Passanten zusätzliche Informationen zu bieten, sei es Standbild oder Video.

Schaufenster-TV ist eine innovative Werbeform, die viele Vorteile bietet

- Überdurchschnittlicher Aufmerksamkeitswert.
- In Echtzeit und situativ steuerbar und somit hoch flexibel.
- Ungeahnte Selektionsmöglichkeiten nach Regionen, Branchen u.v.a.m.
- Exakte Messung der Reichweite.
- Extrem kostengünstig.

Durch die Verbindung attraktiver Bildschirmwerbung mit regionaler Information an den Stellen, wo Konsumenten ohnehin einkaufen wollen und flanieren, ist Werbung in Zukunft einfach attraktiver, für Werbetreibende genauso wie für Konsumenten.

CityUp – Werbung im Schaufenster-TV – eine brandneue, hocheffiziente Werbeform im High-Tech-Format!



Alles aus einer Hand



Auf einen Blick ...

Konzeption & Redaktion

Marketingspezialisten, Grafiker und Redakteure sorgen für die konzeptionellen und kreativen Ideen und deren Umsetzung.

Content

Grafikspezialisten für Digital Signage und das CityUp-Partnernetzwerk namhafter Contentanbieter, Fotografen und Filmproduktionsunternehmen realisieren Ihre Kampagnen und Programme kostenoptimiert.

Technik & Features

IT- und Logistik-Spezialisten planen und realisieren den technischen Aufbau. Mit einem Netzwerk von Unternehmen und Instituten aus Wirtschaft und Forschung werden Hardware, Software und andere Features, wie z.B. interaktive Elemente oder Erkennungssoftware weiter entwickelt.

Vermarktung

Vertriebsprofis für Werbung und Media können auch Ihr Bildschirmnetz erfolgreich vermarkten.



[CityUp]
Digital Signage
Alles aus einer Hand
Businesscard
+ 49 (0) 228 / 886 403-20
www.cityup.de
[CityUp]

CityUp GmbH & Co. KG

Brühler Straße 7
53119 Bonn
Tel.: 0228 / 886 403-20
Fax: 0228 / 886 403-80
web: www.cityup.de
e-Mail: info@cityup.de